

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ТОПКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2»
652300, Кемеровская область, г.Топки, ул. Топкинская, 8,
телефон: (8-38454) 3-10-09; e-mail: topkischool2@mail.ru

Принята
на заседании
педагогического совета
протокол от 26.08.2022г. № 1



Утверждаю:
Директор МБОУ «СОШ №2»
О.Л.Картышова
приказ от 29.08.2022г. № 221



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности**

«Юный журналист»

**Возраст учащихся: 11-18 лет
Срок реализации: 1 год**

**Разработчик:
Маркова Ольга Алексеевна
педагог дополнительного образования**

Топкинский муниципальный округ, 2022

Содержание

<i>Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы: объем, содержание, планируемые результаты</i>	3
Пояснительная записка	3
1.1. Цель и задачи программы	6
1.2. Содержание программы	7
1.3. Планируемые результаты.....	13
<i>Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации</i>	14
2.1. Календарный учебный график	14
2.2. Условия реализации программы	14
2.3. Формы аттестации / контроля	14
2.4. Оценочные материалы	15
2.5. Методические материалы.....	15
Список литературы.....	17
Приложения.....	19
Приложение 1. Календарный учебный план 1 год обучения.....	19
Приложение 2. Оценочные материалы программы «Юный журналист»	25

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы: объем, содержание, планируемые результаты

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Юный журналист» имеет социально-гуманитарную направленность и реализуется в рамках модели по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование».

Программа составлена в соответствии с нормативно – правовыми актами:

- Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.;
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. № 273 – ФЗ;
- Федеральный закон РФ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.1998 № 124 – ФЗ (редакции 2013г.);
- Указ президента РФ от 7 мая 2012г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
- Национальный проект «Образование» (паспорт утвержден президиумом Совета при президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018г. № 16);
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по Национальному проекту «Образование» от 7 декабря 2018г. № 3);
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678 - р;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015г. № 996 – р, г. Москва «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 № 298н);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017г. № 1642 «Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018-2025 гг.»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от

09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «Об внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам утвержденный Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018г. № 196»;

- Закон «Об образовании в Кемеровской области» редакция от 03.07.2013 №86 – ОЗ;

- Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области от 05.04.2019 № 740 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей»;

- Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03.04.2019 № 212 «О внедрении системы персонифицированного дополнительного образования на территории Кемеровской области»;

- Постановление администрации Топкинского муниципального округа от 10 ноября 2020г. № 1112-п «Об утверждении Положения о персонифицированном дополнительном образовании детей»;

- Локальные акты МБОУ «СОШ №2» г. Топки: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности, Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах, Положение о системе контроля освоения учащимися дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МБОУ «СОШ №2» г. Топки.

Программа имеет социально-гуманитарную направленность, реализуется в Центре образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

Актуальность программы

Актуальность программы заключается в том, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях. Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Актуальность данной программы очевидна. Программа сможет привлечь внимание учащихся к различным социальным проблемам, воспитать патриотические, нравственные, эстетические чувства детей.

Отличительные особенности программы

Дети получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Программа кружка даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Данная программа педагогически целесообразна, так как учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Возраст учащихся, особенности приема

Возраст учащихся по программе 11 – 17 лет.

Зачисление в группы производится с обязательным условием – предоставление сертификата персонифицированного финансирования дополнительного образования (ПФДО), заполнения заявления о зачислении на общеобразовательную общеразвивающую программу Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» и согласия родителя (законного представителя) несовершеннолетнего учащегося на обработку персональных данных.

Зачисление в группы осуществляется на добровольной основе, учитывая психофизические и возрастные особенности детей.

Объем и сроки освоения программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный журналист» рассчитана на 1 год обучения, количество учебных недель в год – 34. Общий объем программы обучения составляет 136 учебных часа.

Уровень освоения программы

Программа имеет стартовый уровень.

Формы обучения и организации занятий

Форма обучения – очная, с возможностью применения дистанционных образовательных технологий.

При проведении учебных занятий используется индивидуальная форма организации обучения: теоретические, практические.

Особенности организации образовательного процесса

Форма обучения – очная.

Основная форма организации обучения – учебное занятие.

Формы организации учебной деятельности: теоретические и практические занятия.

Формы занятий: тематические, игровые занятия, практическое занятие, комбинированное занятие.

Типы занятий: изучение новой информации, занятия по формированию новых умений, обобщение и систематизация изученного, практическое применение знаний, умений, комбинированные занятия, контрольно-проверочные занятия.

В основе программы лежат практические занятия. Разные типы и формы занятий создают условия для развития познавательной активности, повышения интереса учащихся к обучению.

При проведении учебных занятий используется *индивидуальная форма организации познавательной деятельности* на учебном занятии.

Режим организации занятий и продолжительность занятий

Занятия с учащимися организуются 2 раза в неделю по 2 учебных часа. Продолжительность одного занятия составляет 40 минут; перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

Для снятия психологических и физических нагрузок периодически проводятся физкультминутки, соблюдается режим смены разнообразных видов деятельности.

Последовательность тем, количество и форма организации занятий может меняться по усмотрению педагога.

Занятия построены с соблюдением оптимального двигательного режима с чередованием заданий теории и практики, переключением с одного вида деятельности на другой, что способствует сохранению и укреплению здоровья учащихся.

1.1. Цель и задачи программы

Цель: создание творческой среды и атмосферы успешности, в которой ребенок реализует свой потенциал, развивает позитивную мотивацию к жизнеустремлению и положительные личностные качества через изучение основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов.

Задачи:

Образовательные:

- развить литературные способности;
- совершенствовать умение устного выступления;
- формировать умение письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей.

Развивающие:

- формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладеть основными навыками журналистского мастерства;
- научить содержательно, грамматически и стилистически правильно выражать в устной и письменной форме свои и чужие мысли;
- развивать навыки владения устной и письменной речью как средством отражения действительности и выражения отношения к ней;
- активизировать и закреплять программный материал, создавая для этого новые ситуации общения.

Воспитательные:

- воспитать нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств.
- развить интерес к речи, используя для этого яркий, эмоциональный материал, разнообразные формы и приемы работы.

1.2. Содержание программы

Учебный план

1 год обучения

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Раздел «Введение».	4	2	2	Анкета / инструктаж
2.	Раздел «Журналистика как наука».	33	15	18	Тест, викторина
3.	Раздел «Журналистский текст».	33	12	21	Контрольная работа, проект, викторина
4.	Раздел «Жанры журналистики».	33	14	19	Тест, журналистский материал
5.	Раздел «Работа над выпуском газеты».	33	0	33	Номер газеты
	Итого:	136	43	93	

Учебно-тематический план программы

1 год обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение	4	2	2	Анкета / инструктаж
2.	Журналистика как наука	33	15	18	
2.1	Функции журналистики	3	1	2	тест
2.2	Профессия журналист.	5	2	3	круглый стол
2.3	Понятие журналистской этики	5	2	3	свободный микрофон
2.4	Возникновение русской журналистики	10	5	5	викторина
2.5	Из истории детской журналистики и юнкорского движения	10	5	5	викторина
3.	Журналистский текст	33	12	21	
3.1	Основы	3	1	2	конспект

	публицистического стиля				
3.2	Заголовок и заголовочный комплекс	3	1	2	мини-проект
3.3	Лид и его роль в журналистском тексте	3	1	2	алгоритм
3.4	Концовка и завершённый журналистский текст	3	1	2	творческая работа «Заверши текст»
3.5	Редакторская правка	3	1	2	контрольная работа
3.6	Знаки корректуры	3	1	2	конспект
3.7	Сбор и обработка информации	3	1	2	конспект
3.8	Что такое стенгазета	3	1	2	проект
3.9	Работа с фотоиллюстрациями	9	4	5	проект
4.	Жанры журналистики	33	14	19	
4.1	Введение в журналистские жанры	4	2	2	тест
4.2	Заметка	4	2	2	журналистский материал
4.3	Особенности художественно – публицистического жанра	2	1	1	тест
4.4	Зарисовка	4	2	2	журналистский материал
4.5	Аналитическая журналистика	4	2	2	журналистский материал
4.6	Комментарий	3	1	2	журналистский материал
4.7	Опрос	3	1	2	журналистский материал
4.8	Интервью	3	1	2	журналистский материал
4.9	Пресс-конференция	3	1	2	журналистский материал
4.10	Репортаж	3	1	2	журналистский материал
5.	Работа над выпуском газеты	33	0	33	
5.1	Работа над выпуском газеты № 1	7	0	7	Номер газеты
5.2	Работа над выпуском газеты № 2	7	0	7	Номер газеты
5.3	Работа над выпуском газеты № 3	6	0	6	Номер газеты
5.4	Работа над выпуском газеты № 4	6	0	6	Номер газеты
5.5	Работа над выпуском газеты № 5	7	0	7	Номер газеты
ВСЕГО:		136	43	93	

*Содержание программы
1 год обучения*

Раздел 1. Вводное занятие

1.1. Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению.

Теория: Знакомство с планом работы курса, с целями, задачами. Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению. Решение организационных вопросов.

Практика: Заполнение анкеты «Что я знаю о журналистике?»

Раздел 2. Журналистика как наука

2.1 Функции журналистики

Теория: Функции журналистики в обществе: информационно-коммуникативная, интегративная, организаторская, воспитательная, рекреативная. Журналистика и общественное мнение. Виды СМИ. Типология СМИ (тематическая направленность, содержание).

2.2. Профессия журналист

Теория: Журналистские термины и понятия, составление глоссария. Права и обязанности журналиста.

Практика: Обучение. Работа с журналистским инструментарием: блокнот, диктофон (эксплуатация, технология расшифровки аудиозаписи, композиция ответов, стилистическая обработка ответов), фотоаппарат.

Встреча с журналистом. Беседа об особенностях труда журналиста. Нравственные позиции журналиста. Соблюдение этики поведения.

2.3. Понятие журналистской этики

Теория: Нравственно-этические основы журналистской деятельности. Миссия журналиста.

Практика: Упражнение на развитие умения понимать чувства и эмоции других людей, развитие навыков эффективного слушания.

2.4. Возникновение русской журналистики

Теория: Рукописная газета «Куранты». Первая русская печатная газета «Ведомости». Первый частный журнал. Сатирические журналы. Журналы И.А. Крылова. Публицистика А.Н. Радищева.

Практика: подготовка вопросов викторины

2.5. Из истории детской журналистики и юнкоровского движения

Теория: Первый российский детский журнал «Детское чтение для сердца и разума». Начало новой эпохи в детской журналистике. Журналы «Ёж» и «Чиж». Детская журналистика на современном этапе.

Коротко о возникновении юнкоровского движения. Возрождение юнкоровского движения в 50-х. «Памятка юнкора». Развитие юнкоровского движения нового типа. О газете «На смену!».

Практика: подготовка вопросов викторины

Раздел 3. Журналистский текст

3.1. Основы публицистического стиля

Теория: О факте и комментарии. Изобразительно-выразительные средства.

Практика: упражнение «Скажи проще». Сравнение текста для печатных СМИ с текстом для радио и тв, обсуждение.

3.2. Заголовок и заголовочный комплекс

Теория: Виды и функции заголовков. Неудачные заголовки. Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. Правила составления заголовка.

Практика: Составление заголовков к 5 различным публикациям. Озаглавливаем короткие фрагменты известных фильмов.

3.3. Лид и его роль в журналистском тексте

Теория: Как начать материал, содержание лида. Лиды прямые и затяжные. Разновидности прямых лидов. Разновидности затяжных лидов. Нежелательные лиды. Оптимальный размер лида.

Практика: Анализ прессы и выявление разных вариантов начала материала. Составление алгоритма, каким образом можно начать материал.

3.4. Концовка и завершённый журналистский текст

Теория: Разновидности концовок. Логика и система аргументации в публицистическом тексте.

Практика: Упражнение «О тексте с выводом и без». Анализ примеров разных концовок. Написание концовок к незавершённым журналистским текстам.

3.5. Редакторская правка

Теория: Что такое редакторская правка и почему она важна?

Практика: Разбор, анализ грамматических, стилистических «ляпов» в журналистских текстах. Употребление «штампов», «морализаторство», усложнение текста, сообщение очевидных вещей и т.д.

3.6. Знаки корректуры

Теория: Знаки корректуры

Практика: Упражнение «исправь текст».

3.7. Сбор и обработка информации

Теория: Методы сбора информации и способы обработки материала. Наблюдение – основной метод сбора информации. Виды наблюдения: кратковременное и продолжительное, включенное и невключенное. Источники информации.

Практика: Совместная разработка темы и идеи журналистского произведения. Сбор информации и обработка материала в классе. Работа над композицией и языком, написание текста. Обсуждение полученных публикаций.

3.8. Что такое стенгазета

Теория: История. Картинки и примеры. Виды выпусков (молния, специальный, тематический, праздничный). Правила оформления.

Практика: Понятие макета как части готового номера.

3.9. Работа с фотоиллюстрациями

Теория: Что отображает фотография в материале. Роль фотоснимка на полосе. О подписях к фотографиям.

Практика: Делаем фотографии для разных журналистских материалов. К каждому отобранному снимку придумываем по 3 подписи.

Раздел 4. Жанры журналистики

4.1. Введение в журналистские жанры

Теория: Классификация жанров.

Практика: Составление таблицы журналистских жанров (информационные, художественно-публицистические, аналитические).

4.2. Заметка

Теория: Заметка и её назначение. Краткая и расширенная заметка. Особенности композиции. Как собрать ленту новостей одного школьного дня.

Практика: Игра. Написание краткой заметки на фантастическую тему: «летающие тарелки» на метеогорке, в сети обнаружено Лохнесское чудовище и т.д. Заметка о сегодняшнем дне. Разработка темы и идеи произведения. Сбор информации. Обработка материала. Работа над композицией и языком.

4.3. Особенности художественно – публицистического жанра

Теория: Образность языка. Использование средств эмоциональной выразительности в публицистическом стиле. Стилистические приемы языка.

Практика: Работа с подборкой публикаций. Поиск выразительных средств и их классификация. Заполнение глоссария, пополнение активного словарного запаса.

Тема 4.4. Зарисовка

Теория: Роль зарисовки в номере. Особенности жанра. Композиция. Субъективность. Личность автора. Отличие от заметки. Приемы написания зарисовки.

Практика: Природная зарисовка. Прогулка по лесу. Наблюдение и обсуждение увиденного. Составление набросков будущей зарисовки. Работа над написанием текста. Обсуждение природной зарисовки.

Форма контроля: Зарисовка

Тема 4.5. Аналитическая журналистика

Теория: Особенности аналитической журналистики. Анализ информации. Функции аналитических материалов. Исследование проблемной ситуации.

Практика: Работа с подборкой аналитических публикаций. Обсуждение поднятых в подборке тем. Заполнение глоссария, пополнение активного словарного запаса.

Тема 4.6. Комментарий

Теория: Комментарий разъясняющий и оценивающий. Структурные элементы комментария. Заход и концовка. Разновидности стратегий комментария. Инструменты выражения мнения. Источники идей. Семь вопросов комментария.

Практика: Поиск эксперта по волнующему вопросу. Сбор информации. Работа над экспертным комментарием, обработка полученной информации. Обсуждение.

Тема 4.7. Опрос

Теория: Цель опроса. Виды опроса. Формулировка вопроса. Технология обработки ответов. Ошибки в тематических опросах. Журналистский опрос и социологический, отличия.

Практика: Анализ опросов, проведённых в различных газетах и на ТВ. Проведение опроса на тему, выбранную совместно. Сбор материала. Обработка ответов. Обсуждение, подведение итогов.

Тема 4.8. Интервью

Теория: Жанровая специфика. Виды интервью. Формы организации интервью. Прямой и непрямой вопрос. Вопросы открытые и закрытые. Другие разновидности вопросов.

Практика: Анализ подборки публикаций в жанре интервью. Определение вида представление о форме организации. Развитие умений задавать открытые вопросы.

Тема 4.9. Пресс-конференция

Теория: Пресс-конференция и её значение. Правила ведения пресс-конференции: представительство, очерёдность, точность формулировки вопроса. Группировка ответов. Написание отчёта о пресс-конференции, особенности композиции журналистского текста.

Практика: Обработка ответов. Работа над текстом. Обсуждение.

Тема 4.10. Репортаж

Теория: «Телевизионных эффект», метод включенного наблюдения. Личность, позиция автора в репортаже. Особенности жанра. Композиция. Значение детали в репортаже. Динамика. Психологичность.

Практика: репортаж на основе событий, проходящих в школе. Обсуждение.

Раздел 5. Работа над выпуском газеты

Тема 5.1. Работа над выпуском газеты № 1

Практика: Работа над выпуском газеты № 1. Номер школьной газеты «Большая перемена»

Тема 5.2. Работа над выпуском газеты № 2

Практика: Работа над выпуском газеты № 2. Номер школьной газеты «Большая перемена»

Тема 5.3. Работа над выпуском газеты № 3

Практика: Работа над выпуском газеты № 3. Номер школьной газеты «Большая перемена»

Тема 5.4. Работа над выпуском газеты № 4

Практика: Работа над выпуском газеты № 4. Номер школьной газеты «Большая перемена»

Тема 5.5. Работа над выпуском газеты № 5

Практика: Работа над выпуском газеты № 5. Номер школьной газеты «Большая перемена»

1.3. Планируемые результаты

Учащиеся, прошедшие курс по программе «Юный журналист» 1 года обучения,

Знают:

- основы работы корреспондента;
- правила создания журналистского материала различных жанров;
- правила создания фоторепортажа;
- правила проведения интервьюирования.

Умеют:

- строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- самостоятельно подготовить материал к публикации.

Владеют навыками:

- умения общаться с отдельным человеком и аудиторией Развернуто отвечать на поставленные вопросы;

Предметные, метапредметные, личностные результаты освоения программы

Предметные результаты

- умение применять знания правил техники безопасности;
- умение правильно произносить звуки речи, четко и ясно произносить слова;
- знание букв русского алфавита;
- умение выполнять звуковой анализ слова;
- умение читать по слогам.

Метапредметные результаты

- умение самостоятельно определять цели, задачи обучения, развивать; мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей;
- умение осуществлять контроль своей деятельности.

Личностные результаты

- умение быть терпеливым, усидчивым, аккуратным, активным, дисциплинированным;
- умение доводить дело до конца;
- умение принимать и соблюдать моральные и этические нормы;
- умение сотрудничать со взрослыми людьми и сверстниками;
- умение оценивать свои поступки, достижения.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации

2.1. Календарный учебный график

Начало учебного года – 1 сентября.

Окончание учебного года – 31 мая.

пп/п	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1	Первый	136	34	2 раза в неделю по 2 часа	136

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы

Для успешной реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист» (стартовый уровень) необходимы следующие материально-технические условия:

- стол для педагога – 1 шт;
- стул – 1 шт;
- компьютер персональный – 1 шт;
- проектор;
- экран;
- фотоаппарат – 1 шт;
- штатив – 1 шт;
- карта памяти – 1 шт;
- стол ученический двухместный – 10 шт;
- стул ученический, регулируемый по высоте – 20 шт.

Информационное обеспечение

Для успешной реализации программы разработан учебно-методический комплекс, который включает: календарный учебный график, методические материалы по организации образовательной деятельности, электронные учебные материалы, дидактические разработки, контрольно-оценочные материалы, нормативно-правовое обеспечение.

Кадровое обеспечение. Программу реализует педагог дополнительного образования, обладающий профессиональными компетенциями в предметной области, знающий специфику дополнительного образования, имеющий практические навыки в сфере организации работы.

2.3. Формы аттестации/ контроля

Оценка качества освоения программы проводится в течение всего времени обучения и осуществляется в виде:

1. *Входного контроля:* проводится первичное тестирование (сентябрь) с целью определения уровня заинтересованности по данному направлению и оценки общего кругозора учащихся.

2. *Промежуточный контроль* проводится в середине учебного года (декабрь). По его результатам, при необходимости, осуществляется коррекция учебного плана.

3. *Итоговый контроль* проводится в конце учебного года (май), позволяет оценить результативность обучения учащихся, реализуется в форме итогового занятия.

4. *Текущий контроль* уровня усвоения материала осуществляется по результатам выполнения учащимися практических заданий в группах и индивидуально.

Для определения уровня освоения предметной области и степени сформированности основных общеучебных компетенций учащихся проводится мониторинг результатов обучения, позволяющий выявить уровень приобретенных знаний, умений, навыков в результате освоения дополнительной общеразвивающей программы. Мониторинг включает в себя два основных блока оцениваемых параметров: теоретическую и практическую подготовку.

Теоретическая подготовка включает процесс овладения:

- Теоретическими знаниями по программе, которые должны соответствовать программным требованиям;
- Специальной терминологией по тематике программы.

Практическая подготовка предполагает овладение практическими умениями и навыками, предусмотренными программой.

2.4. Оценочные материалы

Для проверки эффективности и качества реализации программы применяются различные виды контроля и способы отслеживания результатов:

- Входной контроль (опрос);
- Текущий контроль (контрольный опрос, практическое задание);
- Итоговый контроль (контрольный опрос, практическое задание).

Диагностика результатов деятельности проводится на различных этапах усвоения материала. В процессе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: тестирование, анализ выполнения практических заданий, опрос, тестирование.

2.5. Методические материалы

Форма обучения – очная, с возможностью применения дистанционных технологий.

Данная программа объединяет и включает в себя многообразие методов и приёмов и на практике они могут быть реализованы в комплексе:

- *словесные*: рассказ, объяснение, беседа, литературное слово;
- *наглядные*: в процессе обучения используются наглядные пособия, настольные игры, что помогает освоению учебного материала. Просмотр видеофильмов и презентаций делает обучение более информативным и интересным, расширяет кругозор учащихся, как на предметном, так и межпредметном уровне.

- *практические*: в процессе обучения учащиеся выполняют практические задания по каждому из разделов и тем программы, играют в сюжетно - ролевые игры, участвуют в мероприятиях.

- *здоровьесберегающие технологии* (чередование видов деятельности, регулирование соотношения теоретического и практического материалов, динамические паузы, физминутки).

Основной формой обучения является учебное *занятие*.

Учебные занятия включают *теоретическую часть* подачи учебного материала и *практическую часть*.

Теоретическая часть включает информационно-просветительский материал по разделам и темам программы.

Практическая часть предполагает развитие связной речи (диалогической и монологической), расширение словарного запаса. Уделяется большое внимание обобщению накопленных знаний и умений.

В зависимости от дидактических целей занятия строятся как:

- Изучение нового материала.
- Занятия по закреплению и систематизации знаний, умений навыков детей.
- Проверочные занятия (в конце полугодия). Комплексные.

Список рекомендуемой литературы

Литература для педагогов:

1. Аминов, И.И. Психология делового общения. - М.: Омега-Л, 2009, 304 с. – Текст: непосредственный
2. Асташова, О. И. Критика речи: смысловые ошибки: практикум. - Екатеринбург: Урал. ун-та, 2016, 108 с. – Текст: непосредственный
3. Афанасьев, С.П. Каморин С. В. Сто отрядных дел. - М.: Вариант, 2000, 112 с. – Текст: непосредственный
4. Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. Психологический очерк. - СПб.: Союз, 1997, 96 с. – Текст: непосредственный
5. Генне, Ж. Школьные и лицейские газеты / журнал Народное образование № 10. - М.: Путь, 2001. – Текст: непосредственный
6. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка. – М.: Айрас-пресс, 2008, 448 с. – Текст: непосредственный
7. Горшков, А. И. Русская стилистика. Стилистика текста. – М.: Астрель, 2006, 368 с. – Текст: непосредственный
8. Дмитриева, Т.В. Игра как средство повышения интереса учащихся к урокам русского языка и литературы. – Йошкар Ола: Редакция журнала «Марий Эл учитель», 2001, 12 с. – Текст: непосредственный
9. Засорина, Т., Федосова, Н. Профессия журналист. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1999, 318с. – Текст: непосредственный
10. Зуева, Т.А., Иванова, Е.Н. Практикум по литературному редактированию. – СПб.: ФГБОУ ВПО «УрГПУ», 2015, 150 с. – Текст: непосредственный
11. Иванова, С. Ф. Искусство диалога или беседы о риторике. -Зап.-Урал: учеб.-науч. центр, 1992, 200 с. – Текст: непосредственный
12. Караковский, В. А. Любимые мои ученики. – М.: Знание, 1987, 79 с. – Текст: непосредственный
13. Кашлева, Н. В. Пресс-клуб и школьная газета. -Волгоград: Учитель, 2009, 154 с. – Текст: непосредственный
14. Красутский, И. К. Фотожурналист и время. -М.: Планета, 2005, 296 с. – Текст: непосредственный
15. Мельник, Г.С., Тепляшина, А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. -СПб.: ПИТЕР, 2009, 272 с. – Текст: непосредственный
16. Подольский, В.А. Пионерский пресс-центр в Дружине и Дворце Пионеров. -Алма-Ата: Облполиграфиздат, 1987, 64 с. – Текст: непосредственный
17. Прутченков, А. С. Тренинг коммуникативных умений. – М.: Новая школа, 2010, 47 с. – Текст: непосредственный
18. Сартан, Г. Н. Психотренинги по общению для учителей и старшеклассников. – М.: Смысл, 2004, 32с. – Текст: непосредственный

Литература для учащихся

1. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия. -М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – Текст: непосредственный
2. Вульфсон, С.И. Уроки профессионального творчества. – М.: Академия, 2014, 160 с. – Текст: непосредственный

3. Инджиев, А.А. Универсальный справочник журналиста. - Ростов: Феникс, 2007, 496 с. – Текст: непосредственный
4. Равенский, Ю. И., Ивченков, П.Ф., Никольская, С.А. Развивайте дар слова. - М.: Просвещение, 2004, 175 с. – Текст: непосредственный
5. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. -М.: Аспект Пресс, 2000, 310 с. – Текст: непосредственный

Интернет-ресурсы:

1. Информационный портал Реализация Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.273-фз.рф>
2. Информационный портал Реализация Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.273-фз.рф>
3. Единый национальный портал дополнительного образования детей. – URL: <http://dop.edu.ru/home/53>
4. Дополнительное образование. Социальная сеть работников образования. – URL: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie>
5. Учительский портал – Международное сообщество учителей. – URL: <https://www.uchportal.ru>
6. Российская библиотечная ассоциация. – URL: <http://www.rba.ru>
7. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>
8. Научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
9. Библиотека электронных книг. – URL: <https://libbook.net>
10. Библиотека Максима Мошкова. – URL: <http://lib.ru>

Программа «Юный журналист»
Календарный учебный план

№ п/п	Дата проведения	Дата проведения факт.	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия, место проведения для экскурсий, полевых выходов, занятий на спортивных площадках и т.п.
Раздел 1. Вводное занятие 4 часа					
1.				1	Знакомство с планом работы курса, с целями, задачами.
2.				1	Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению.
3.				1	Решение организационных вопросов.
4.				1	Что я знаю о журналистике?
Раздел 2. Журналистика как наука 33 часа					
1.				1	Функции журналистики: информационно-коммуникативная.
2.				1	Журналистика и общественное мнение.
3.				1	Типология СМИ
4.				1	Профессия журналист
5.				1	Журналистские термины и понятия
6.				1	Работа с журналистским инструментарием: блокнот, диктофон (эксплуатация, технология расшифровки аудиозаписи, композиция ответов, стилистическая обработка ответов), фотоаппарат.
7.				1	Беседа об особенностях труда журналиста. Нравственные позиции журналиста.
8.				1	Соблюдение этики поведения. Круглый стол
9.				1	Понятие журналистской этики
10.				1	Нравственно-этические основы журналистской деятельности.
11.				1	Миссия журналиста.
12.				1	Упражнение на развитие навыков эффективного слушания.

13.				1	Свободный микрофон
14.				1	Возникновение русской журналистики
15.				1	Рукописная газета «Куранты».
16.				1	Первая русская печатная газета «Ведомости».
17.				1	Первый частный журнал.
18.				1	Сатирические журналы.
19.				1	Журналы И.А. Крылова.
20.				1	Публицистика А.Н. Радищева.
21.				1	Подготовка вопросов викторины по истории русской журналистики
22.				1	Подготовка вопросов викторины по истории русской журналистики
23.				1	Викторина по истории русской журналистики
24.				1	Из истории детской журналистики и юнкорского движения.
25.				1	Первые российские детские журналы.
26.				1	Возникновение юнкорского движения.
27.				1	«Памятка юнкора».
28.				1	«Памятка юнкора».
29.				1	Развитие юнкорского движения нового типа. О газете «На смену!».
30.				1	Подготовка вопросов викторины по истории детской журналистики
31.				1	Подготовка вопросов викторины по истории детской журналистики
32.				1	Подготовка вопросов викторины по истории детской журналистики
33.				1	Викторина по истории детской журналистики
Раздел 3. «Журналистский текст» 33 часа					
1.				1	Основы публицистического стиля
2.				1	О факте и комментарии.
3.				1	Изобразительно-выразительные средства.
4.				1	Заголовок и заголовочный комплекс

5.				1	Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. Правила составления заголовка.
6.				1	Составление заголовков к публикациям, фильмам.
7.				1	Лид и его роль в журналистском тексте
8.				1	Анализ прессы и выявление разных вариантов начала материала
9.				1	Составление алгоритма, каким образом можно начать материал.
10.				1	Концовка и завершённый журналистский текст
11.				1	Анализ примеров разных концовок.
12.				1	Написание концовок к незавершённым журналистским текстам.
13.				1	Редакторская правка
14.				1	Что такое редакторская правка и почему она важна?
15.				1	Разбор, анализ грамматических, стилистических «ляпов» в журналистских текстах.
16.				1	Знаки корректуры
17.				1	Знаки корректуры
18.				1	Исправь текст
19.				1	Сбор и обработка информации
20.				1	Методы сбора информации и способы обработки материала.
21.				1	Совместная разработка темы и идеи журналистского произведения.
22.				1	Что такое стенгазета
23.				1	Понятие макета как части готового номера.
24.				1	Составление плана номера.
25.				1	Работа с фотоиллюстрациями

26.				1	Работа с фотоиллюстрациями
27.				1	Работа с фотоиллюстрациями
28.				1	Фотографии для разных журналистских материалов.
29.				1	Фотографии для разных журналистских материалов.
30.				1	Фотографии для разных журналистских материалов.
31.				1	Подбор фотографий к журналистским материалам.
32.				1	Подбор фотографий к журналистским материалам.
33.				1	Подбор фотографий к журналистским материалам.
Раздел 4. «Жанры журналистики» 33 часа					
1.				1	Жанры журналистики
2.				1	Жанры журналистики
3.				1	Составление таблицы журналистских жанров
4.				1	Составление таблицы журналистских жанров
5.				1	Заметка и её назначение.
6.				1	Краткая и расширенная заметка.
7.				1	Написание краткой заметки на фантастическую тему.
8.				1	Заметка о сегодняшнем дне.
9.				1	Особенности художественно – публицистического жанра
10.				1	Использование средств эмоциональной выразительности в публицистическом стиле.
11.				1	Зарисовка
12.				1	Роль зарисовки в номере.
13.				1	Природная зарисовка.

14.				1	Составление набросков будущей зарисовки.
15.				1	Аналитическая журналистика
16.				1	Анализ информации.
17.				1	Исследование проблемной ситуации.
18.				1	Работа с подборкой аналитических публикаций.
19.				1	Комментарий
20.				1	Структурные элементы комментария.
21.				1	Разновидности стратегий комментария.
22.				1	Опрос
23.				1	Виды опроса.
24.				1	Журналистский опрос и социологический, отличия.
25.				1	Интервью
26.				1	Виды интервью.
27.				1	Вопросы открытые и закрытые.
28.				1	Пресс-конференция
29.				1	Правила ведения пресс-конференции
30.				1	Написание отчёта о пресс-конференции
31.				1	Репортаж
32.				1	Метод включенного наблюдения
33.				1	Значение детали в репортаже.
Раздел 5. «Работа над выпуском газеты» 33 часа					
1.				1	Работа над выпуском газеты № 1
2.				1	Работа над выпуском газеты № 1
3.				1	Работа над выпуском газеты № 1

4.				1	Работа над выпуском газеты № 1
5.				1	Работа над выпуском газеты № 1
6.				1	Работа над выпуском газеты № 1
7.				1	Работа над выпуском газеты № 1
8.				1	Работа над выпуском газеты № 2
9.				1	Работа над выпуском газеты № 2
10.				1	Работа над выпуском газеты № 2
11.				1	Работа над выпуском газеты № 2
12.				1	Работа над выпуском газеты № 2
13.				1	Работа над выпуском газеты № 2
14.				1	Работа над выпуском газеты № 2
15.				1	Работа над выпуском газеты № 3
16.				1	Работа над выпуском газеты № 3
17.				1	Работа над выпуском газеты № 3
18.				1	Работа над выпуском газеты № 3
19.				1	Работа над выпуском газеты № 3
20.				1	Работа над выпуском газеты № 3
21.				1	Работа над выпуском газеты № 4
22.				1	Работа над выпуском газеты № 4
23.				1	Работа над выпуском газеты № 4
24.				1	Работа над выпуском газеты № 4
25.				1	Работа над выпуском газеты № 4
26.				1	Работа над выпуском газеты № 4
27.				1	Работа над выпуском газеты № 5
28.				1	Работа над выпуском газеты № 5
29.				1	Работа над выпуском газеты № 5
30.				1	Работа над выпуском газеты № 5
31.				1	Работа над выпуском газеты № 5
32.				1	Работа над выпуском газеты № 5
33.				1	Работа над выпуском газеты № 5
Итого: 136 часов					

Практические задания и контрольные вопросы

Анкета

Что я знаю о журналистике и современном журналисте

- 1) Какие качества присущи современному российскому журналисту? Как вы его себе представляете?
- 2) Для чего работает современный журналист?
- 3) Пользуется ли профессия журналиста уважением в обществе?
- 4) Является ли профессия журналиста престижной?
- 5) Журналист – тяжелая профессия?
- 6) Насколько высоко или низко вы оценивается профессионализм современного журналиста?

Тестовые вопросы по журналистике

Правильный вариант ответа отмечен знаком +

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.

- Английского
- Чешского
- + Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста?

- + Слово
- Графическая информация
- Звуковая информация

3. К какому жанру относится заметка?

- + Оперативно-новостному
- Исследовательско-новостному
- Оперативно-образному

4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

- Очерке
- Интервью
- + Статье

5. Как называлась первая в России печатная газета?

- + «Ведомости»
- «Императорские известия»
- «Голос пролетариата»

6. Кто является изобретателем радиоприемника?

- В. Гамильтон
- Г. Герц
- + А. Попов

7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

8. Желтая пресса – это:

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения
- + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- + Передаче информации
- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- Очерк
- + Отчет
- Заметка

11. Журналистика образно называется:

- + Четвертной ветвью власти
- Серым кардиналом власти
- Рупором общественного мнения

12. Когда в России отмечается День свободной прессы?

- 24 ноября
- + 13 января
- 11 июня

13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

- + Репортаж
- Очерк
- Интервью

14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- Рецензия
- Обзорение
- + Репортаж

15. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.

- 15
- + 49
- 109

16. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- Объективный характер подачи информации
- Субъективный характер подачи информации
- + Литературная основа

17. Что означает понятие «лид» в журналистике?

- + Жизненный материал произведения
- Специфику стиля
- Вступление к основному повествованию

18. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:

- Статист
- + Оператор
- Осветитель

19. Какой монтаж не свойственен журналистскому производству?

- + Перпендикулярный
- Параллельный
- Перекрестный

20. Первый журнал для женщин в России – это:

- «Крестьянка»
- «Работница и крестьянка»
- + «Женский вестник»

21. Объем рекламы в теле- и радиозфире не должен превышать:

- + 20% объема вещания
- 30% объема вещания
- 35% объема вещания

22. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- Издание или передача полностью сформированы
- + Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- Административные органы выдали соответствующее разрешение

23. Предмет журналистской деятельности – это:

- Целевая аудитория
- Многообразие общественных явлений
- + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

24. Не являются компонентом журналистской системы:

- + Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Каналы передачи и распространения информации
- Звуковая информация

25. Какой идеологической модели СМИ не существует?

- + Функционально-информативной
- Авторитарно-технократической
- Гуманитарной

26. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- + Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

27. Укажите свойство массовой информации.

- + Общеизвестность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

28. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- Руководство отделом или редакцией
- Общение с посетителями редакции
- + Правка материалов других сотрудников

29. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- Способность к быстрой социальной адаптации
- + Высокий уровень общей активности
- Общительность

30. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- Непринятие цензуры

31. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

- Пропаганды экстремизма
- Необъективной подачи информации
- + Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

32. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

- + Польза, оригинальность
- Оригинальность, своевременность
- Объективность, своевременность

33. Потенциальная информация – это:

- Новостной текст, достигший читательской аудитории
- + Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

34. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

- + Семантика текста
- Специфика текста
- Архаика текста

35. Что означает свойство декодируемости текста?

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- + Насколько текст прост и понятен для восприятия
- Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

36. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

- Функционально-информационную
- Авторитарно-технократическую
- + Гуманитарную

37. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:

- + Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление
- Содержать конкретные наименования напитков

- Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление

38. Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист:

- Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых

- Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения

+ Дает краткую, без идентифицирующих признаков информацию о задержании

39. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- Сводка новостей

+ Пресс-релиз

- Ревью

40. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

+ Информационная политика

- Информационная функция журналистики

- Коммуникативная функция журналистики

Викторина по истории отечественной журналистики

1. Газетой изначально называлась...

- монета
- книга
- картина

«Газетой» называлась мелкая монета, составляющая цену письменного сообщения о какой-либо торговой новости. Предприимчивые писцы размножали от руки эти сообщения и продавали их деловым людям, требуя за каждый экземпляр «газету».

Постепенно наименование цены перешло и на рукописное сообщение, так что, когда возникли печатные органы прессы, их сразу назвали газетами.

2. Первая русская газета называлась...

- «Московские ведомости»
- «Санкт-Петербургские ведомости»
- «Ведомости»

15 декабря 1702г. подписан указ о печатании «Ведомостей» № 16 декабря 1702г.

указ был напечатан. А «Санкт-Петербургскими ведомостями» «Ведомости» стали в 1728г.

3. Какую информацию содержало в себе первое сообщение первой русской газеты ?

- официальную
- неофициальную
- конфиденциальную

Конфиденциальную. Вот она, военная тайна, раскрытая в петровских «Ведомостях»: «На Москве вновь ныне пушек медных, гаубиц и мартиров вылито 400. Те пушки ядром по 24, по 18 и по 12 фунтов. А меди ныне на Пушечном дворе, которая приготовлена к новому литью, больше 40.000 пуд лежит».

4. Когда вышел первый печатный номер первой русской газеты?

- 2 января 1703г.
- 5 января 1713г.
- 10 января 1723г.

2 января 1703г., а 17 декабря 1702г. вышел номер «Ведомостей», отпечатанный в очень небольшом количестве экземпляров и не дошедший до нас.

5. Кто был автором и даже неофициальным редактором первой русской газеты?

- Екатерина I
- Екатерина II синий
- Пётр I

Пётр Первый. Известно описание Полтавской битвы, напечатанное в №11 «Ведомостей» за 1709г. В нём Пётр I стремился отметить храбрость солдат,

позволившую разгромить опасного врага «малою войск наших кровью». Пётр I заботился о ясности текста публикуемых материалов. Так, если в тексте встречались иностранные слова, царь требовал помещать их русский перевод.

6. С какого года первая русская газета публикует гравюру на первой полосе?

- 1704г.
- 1711г.
- 1720г.

В №3 1711 года на первой полосе изображается гравюра, на которой - вид Петербурга с Невой и Петропавловской крепостью и летящий Меркурий с трубой и своим жезлом - кадуцеем.

7. Когда в России была открыта бумажная мануфактура, на которой производилась газетная бумага?

- 1704г.
- 1716г.
- 1725г.

Мануфактура в селе Красном Петербургской губернии была основана Петром I в 1716г.

8. В каком жанре было написано описание празднования дня Петра и Павла в Петербурге (1719г., 1 июля, №2), изложенное на 22 страницах?

- отчёт
- заметка
- репортаж

Отчёт. Первую половину этого отчёта занимает пересказ проповеди митрополита Стефана Яворского, восхвалявшего Петра I как полководца, создателя флота и государственного деятеля. Вторая половина содержит рассказ о самом празднике, и в нём можно заметить возникновение будущих жанров репортажа, газетного отчёта, составленного очевидцем.

9. Кто нередко выступал в роли зарубежных «собкоров» первой русской газеты?

- шпионы
- секретари посольств
- послы

Послы. Кроме их сообщений, нередко использовалась информация зарубежных газет, в основном, немецких.

10. Как назывались рукописные предшественники первой русской газеты?

- «Часы»
- «Куранты»
- «Время»

«Куранты» представляли длинные листы бумаги - «столбцы», на которых помещались новости из зарубежных газет. «Куранты» или «Вестовые письма» (так их ещё называли) читались прямо вслух, но на некоторых рукописях есть отметки, что новости слушали и ближние бояре.

Контрольные вопросы и задания по истории детской журналистики

1. Определите типологические особенности периодических изданий для детей.
2. Определите понятие "детская журналистика".
3. В каком году вышел первый детский журнал в России "Детское чтение для сердца и разума"?
4. Кто входил в группу профессиональных детских писателей?
5. Как назывались первые издания для девочек?
6. Когда выходит первый детский журнал «Детское чтение для сердца и разума»?
7. Кто был его редактором?

Тестовые вопросы по журналистским жанрам

1. Как называются небольшие, порой однофразные сообщения, не имеющие своего заголовка?

- А. Хроника
- Б. Корреспонденция
- В. Заметка

2. Какие названия рубрик подходят к хронике, а какие к информации?

- А. Хроника
- Б. Информация

1)	2)
«Только факты»	«Коротко о разном»
«День за днём»	«Отовсюду»
«Новости»	«Лента времени»

3. Найди соответствие

<p>А. 10 строк, имеет свой заголовок. Это хроника с подробностями. Такое изложение даёт более яркое представление о случившемся событии.</p>	1) Расширенная информация
<p>Б. 40-50 строк, заголовки, подзаголовки. Излагает события более широко, с многочисленными подробностями. Имеет возможность дать в тексте историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.</p>	2) Постановочный (проблемный) репортаж

4. Какой жанр журналистики освещает такие события, как слёт, встреча, выставка, митинг, соревнование, праздник и т. п.?

- А. Заметка
- Б. Комментарий
- В. Отчёт

1. Найди соответствие:

1) Общий отчёт	А. Не только сообщается о событии, но и комментируется, оценивается событие, делаются ВЫВОДЫ .
2) Тематический отчёт	Б. Сообщение о событии с изложением фактов в хронологическом порядке, без комментариев.
3) Отчёт с комментариями	В. Описание проходящего события выборочно, то есть только некоторые вопросы темы, нужные журналисту.

6. Как называется письмо читателя с ответом или комментарием редакции, специалиста?

- А. Заметка
- Б. Комментарий
- В. Отчёт

Ответы:

- 1. А.
- 2. А. – 2), Б – 1).
- 3. А-2), Б - 1).
- 4. В.
- 5. 10 – В, 20 – В, 3) – А.
- 6. А.

Тестовые задания по особенностям публицистического жанра

Задание 1

Определите, где используется публицистический стиль речи (выберите несколько вариантов ответа).

- 1) В общественно-политической сфере деятельности;
- 2) в газетах, общественно-политических журналах, пропагандистских радио- и телепередачах;
- 3) в официально-деловой сфере деятельности;
- 4) все перечисленное выше.

Задание 2

Каковы цели публицистического стиля речи (выберите несколько вариантов ответа)?

- 1) Информирование, передача общественно значимой информации;
- 2) побуждение читателя к определенным поступкам, действиям;
- 3) сообщение прагматически важной информации;
- 4) воздействие на читателя, слушателя, убеждение его в чем-либо, внушение ему определенных идей, взглядов.

Задание 3

Определите, каковы характерные особенности текстов публицистического стиля (выберите несколько вариантов ответа).

- 1) Актуальность темы или проблемы;
- 2) образность, острота и яркость изложения;
- 3) регламентированность, подчиненность установленным правилам и ограничениям;
- 4) неофициальность.

Задание 4

Определите, какие особенности сближают публицистический стиль с научным (выберите несколько вариантов ответа).

- 1) Общедоступность;
- 2) достоверность, точность фактов, конкретность;
- 3) наличие обобщений и выводов;
- 4) расположение материала в логической последовательности.

Задание 5

Определите, какие особенности сближают публицистический стиль с художественным (выберите несколько вариантов ответа).

- 1) Побуждение читателя к определенным поступкам, действиям;
- 2) достоверность, точность фактов, конкретность;

3) использование эпитетов, сравнений, метафор и других образных средств;

4) использование разговорных слов, фразеологических выражений.

Задание 6

Определите, в какой форме публицистический стиль речи не может быть использован (выберите несколько вариантов ответа).

1) В письменной и устной;

2) в чертежах и компьютерных алгоритмических языках;

3) в графически изобразительной;

4) в фото- и кинематографической.

Задание 7

Определите лексические признаки публицистического стиля (выберите несколько вариантов ответа).

1) Использование лексики с торжественной, гражданско-патетической, риторической окраской;

2) использование речевых клише;

3) наличие эмоционально-оценочной лексики;

4) наличие терминов со словообразовательными элементами макро-, микро-, интер- и др.

Задание 8

Для публицистического стиля речи характерно широкое использование лексики (выберите несколько вариантов ответа)

1) на тему морали, этики;

2) общественно-политическую тему;

3) историческую тему;

4) на тему экономики, культуры.

Задание 9

Какие языковые средства характерны для газетных текстов (выберите один вариант ответа)?

1) Научная, профессиональная терминология;

2) заимствования, неологизмы;

3) общественно-политическая лексика;

4) канцелярская лексика.

Задание 10

Укажите, какие грамматические черты характерны для публицистического стиля речи (выберите несколько вариантов ответа).

1) Использование глаголов в императивной форме;

2) использование единственного числа имени существительного в значении множественного;

- 3) использование глаголов настоящего времени;
- 4) использование цепочек существительных в родительном падеже.

Задание 11

К синтаксическим признакам публицистического стиля относится (выберите несколько вариантов ответа)

- 1) наличие риторических вопросов, восклицательных предложений;
- 2) употребление безличных предложений разных типов, сложноподчиненных предложений с причинно-следственной связью;
- 3) использование вводных слов, указывающих на логику оформления мысли;
- 4) использование предложений с обратным порядком слов, заголовков, выполняющих рекламную функцию.

Задание 12

Жанры публицистического стиля делятся (выберите один вариант ответа)

- 1) на газетные и телевизионные;
- 2) ораторские и коммуникативные;
- 3) на рекламные и ораторские;
- 4) все, перечисленное выше.

Задание 13

К жанрам публицистического стиля относятся (выберите несколько вариантов ответа):

- 1) интервью, очерк;
- 2) статья, эссе;
- 3) фельетон, репортаж;
- 4) реферат, план.

Задание 14

К жанрам публицистического стиля не относятся (выберите несколько вариантов ответа):

- 1) монография, аннотация;
- 2) статья, очерк;
- 3) служебная записка, договор;
- 4) роман, новелла.

Задание 15

Когда вам необходима конкретная информация о событиях в мире, к каким жанрам вы обращаетесь (выберите один вариант ответа)?

- 1) Информационным;
- 2) аналитическим;
- 3) художественно-публицистическим;
- 4) развлекательным.

Задание 16

Когда вас интересует анализ происходящих в стране событий, тексты каких жанров вы читаете (выберите один вариант ответа)?

- 1) Информационных;
- 2) аналитических;
- 3) художественно-публицистических;
- 4) развлекательных.

Задание 17

К информационным жанрам относятся (выберите один вариант ответа):

- 1) рассказ, новелла, эссе, ответ;
- 2) заметка, репортаж, интервью, отчет;
- 3) очерк, эссе, фельетон, памфлет;
- 4) беседа, статья, рецензия, обзор.

Задание 18

К аналитическим жанрам относятся (выберите один вариант ответа):

- 1) рассказ, новелла, эссе, ответ;
- 2) заметка, репортаж, интервью, отчет;
- 3) очерк, эссе, фельетон, памфлет;
- 4) беседа, статья, рецензия, обзор.

Задание 19

К жанру печатной рекламы не относятся (выберите несколько вариантов ответа):

- 1) призыв, слоган;
- 2) научно-популярная статья, объявление;

- 3) нота протеста, аннотация;
- 4) заявление, сопроводительное письмо.

Задание 20

К жанру печатной рекламы относятся (выберите один вариант ответа):

- 1) акт, инструкция;
- 2) заметка, статья;
- 3) объявление, рецензия;
- 4) резюме, договор.

Задание 21

В публицистической речи часто используется оценочная лексика. Укажите, какое словосочетание не имеет эмоциональной окраски (выберите несколько вариантов ответа).

- 1) Длинный маршрут;
- 2) оружие против пьяных водителей;
- 3) реформы в образовании;
- 4) оригинальное изобретение.

Задание 22

Укажите, в каком ответе все словосочетания имеют эмоциональноэкспрессивную окраску (выберите несколько вариантов ответа).

- 1) Ужасающая бедность, любопытный факт, твердая позиция;
- 2) варварское убийство, политический спектакль, безумная авантюра; 3) наглый налет, грязные избирательные технологии, скоростное шоссе;
- 4) туманный взгляд, бледное лицо, глобальный кризис.

Задание 23

По какому признаку газеты классифицируются как общеполитические, отраслевые, развлекательные и рекламные (выберите один вариант ответа)?

- 1) Временному;
- 2) территориальному;
- 3) функциональному;
- 4) по периодичности.

Задание 24

По какому признаку классифицируются следующие газеты: «Вечерний Екатеринбург», «Российская газета», «Областная газета», «Эхо Москвы», «Красноуральский рабочий» (выберите один вариант ответа)?

- 1) Территориальному;
- 2) по времени выпуска;
- 3) по функциональности;
- 4) по периодичности.

Задание 25

В публицистическом стиле часто используются перифразы.

- 1) Реки
- 2) Нефть
- 3) Врачи
- 4) Картофель
- 5) Лес
- 6) Сахар
- 7) Писатель

Слово

Перифраза

- а) Легкие планеты
- б) Второй хлеб
- в) Белая смерть
- г) Автор произведения
- д) Водные артерии
- е) Люди в белых халатах
- ж) Черное золото

Укажите соответствие между словами и перифразами (выберите один вариант ответа).

- 1) 1б, 2а, 3е, 4в, 5ж, 6д, 7г;
- 2) 1б, 2а, 3г, 4ж, 5д, 6в, 7е;
- 3) 1а, 2ж, 3г, 4б, 5д, 6в, 7е;
- 4) 1д, 2ж, 3е, 4б, 5а, 6в, 7г.

Тест по журналистике (итоговый)
Часть 1.

Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «газета» — это заимствованное из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Русские «Столбцы» были

- а. журналом
- б. поэтическим сборником
- в. рукописной газетой
- г. рукописным альманахом

Ответ: в

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Слово «радио»

- а. латинского происхождения
- б. французского происхождения
- в. английского происхождения
- г. испанского происхождения

Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. Создателем кинескопа является

- а. И. Бахметьев
- б. Г. Маркони
- в. Б. Розинг
- г. А. Столетов

Ответ: в

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

- а. в 1843 году
- б. в 1728 году
- в. в 1703 году
- г. в 1999 году

Ответ: в

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

- а. «Северной пчелы»
- б. «Северной почты»
- в. «Современника»
- г. «Литературной газеты»

Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

- а. А.С. Пушкин
- б. В.Г. Белинский
- в. Н. Добролюбов
- г. Н. Полевой

Ответ: г

16. «Временные правила о печати» были приняты в России в

- а. 1865 году
- б. 1881 году
- в. 1890 году
- г. 1812 году

Ответ: а

17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер

- а. политический
- б. литературно-художественный
- в. развлекательный
- г. рекламно-коммерческий

Ответ: в

18. В 1865 году в России было создано

- а. Русское телеграфное агентство
- б. Северное телеграфное агентство
- в. международное агентство
- г. информационное агентство

Ответ: а

19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

- а. А. Герцен
- б. В. Белинский
- в. Н. Надеждин
- г. Н. Полевой

Ответ: г

20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

- а. «Эпоха»
- б. «Осколки»
- в. «Библиотека для чтения»
- г. «Новое время»

Ответ: б

21. 27 октября 1917 года в России был принят

- а. Закон о СМИ
- б. Декрет о печати
- в. Закон о журналистике
- г. Постановление о свободе СМИ

Ответ: б

22. О недопустимости цензуры в России говорится в статье

- а. первой Закона РФ
- б. десятой

в. сороковой

г. второй

Ответ: г

23. Устав редакции определен статьей

а. пятнадцатой Закона РФ

б. двадцатой

в. одиннадцатой

г. шестьдесят второй

Ответ: б

24. Права журналиста закреплены в статье

а. сорок седьмой Закона РФ

б. двенадцатой

в. двадцать седьмой

г. пятидесятой

Ответ: а

25. Заметка – это жанр

а. оперативно-новостной

б. исследовательский

в. исследовательско-образный

г. исследовательско-новостной

Ответ: а

26. К оперативно-исследовательским жанрам относится

а. очерк

б. рецензия

в. заметка

г. отчет

Ответ: г

27. «Первичная реальность» является предметом отображения в

а. корреспонденции

б. фельетоне

в. репортаже

г. эссе

Ответ: в

28. «Вторичная реальность» является предметом отображения в

а. рецензии

б. заметке

в. обзрении

г. постановочной статье

Ответ: а

29. К информационным жанрам журналистики относится

а. эссе

б. фельетон

в. памфлет

г. отчет

Ответ: г

30. Монологичная форма изложения используется журналистами в

- а. интервью
- б. статье
- в. репортаже
- г. беседе

Ответ: б

Тест по журналистике с ответами. Часть 2.

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- а. отчета
- б. корреспонденции
- в. заметки
- г. интервью

Ответ: г

2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится

- а. памфлет
- б. статья
- в. эссе
- г. репортаж

Ответ: в

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

- а. 1991 году
- б. 1994 году
- в. 2001 году
- г. 2005 году

Ответ: а

4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей

- а. десятой
- б. четвертой
- в. двадцать пятой
- г. сорок первой

Ответ: б

5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании

Закона РФ статьей

- а. тридцать третьей
- б. шестнадцатой
- в. шестидесятой
- г. девятой

Ответ: б

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания

- а. Иоганном Гутенбергом
- б. Иваном Федоровым
- в. Абрагамом Фергуеном
- г. Теофрастом Рено

Ответ: а

7. Журналистов образно называют представителями

- а. третьей власти
- б. второй власти
- в. четвертой власти
- г. первой власти

Ответ: в

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в

- а. России
- б. Европе
- в. Африке
- г. Азии

Ответ: г

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

- а. XIV веке
- б. X веке
- в. XVII веке
- г. XVIII веке

Ответ: б

10. День свободной прессы в России отмечается

- а. 5 мая
- б. 7 мая
- в. 13 января
- г. 21 января

Ответ: в

11. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности

- а. определения тиража издания
- б. аккредитации журналиста
- в. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий
- г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

Ответ: в

12. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

13. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

Ответ: б

14. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

15.

Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

Ответ: а

16. Главная цель журналистского труда -

- а. информация
- б. коммуникация
- в. репрезентация
- г. интенсификация

Ответ: б

17. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ

- а. двадцать третьей
- б. седьмой
- в. девятнадцатой
- г. сороковой

Ответ: в

18. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или

эротических изданий, определяется

- а. главным редактором журнала
- б. учредителем СМИ
- в. прокуратурой
- г. Правительством РФ

Ответ: г

19. Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени

- а. с 23 до 4 часов
- б. с 21 до 5 часов
- в.
- с 24 до 5 часов

г. с 24 часов

Ответ: а

20. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье

а. пятидесятой

б. сорок девятой

в. десятой

г. шестьдесят третьей

Ответ: б

21. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

а. изображение

б. звук

в. литературная основа

г. комментарий

Ответ: в

22. «Лид» в журналистике имеет значение

а. особенности языка произведения

б. особенности стиля

г. жизненный материал произведения

д. первые фразы текста

Ответ: г

23. Слово «пластика» заимствовано из

а. испанского языка

б. греческого языка

в. английского языка

г. португальского языка

Ответ: б

24. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является

а. осветитель

б. редактор

в. оператор

г. статист

Ответ: в

25. Монтаж, не свойственный журналистскому производству -

а. перпендикулярный

б. ассоциативный

в. перекрестный

г. параллельный

Ответ: а

26. Учредителем (соучредителем) СМИ может быть

а. любой гражданин РФ

б. лицо без гражданства

в. гражданин, признанный недееспособным

г. объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не

запрещена

Ответ: г

27. Расположите годы начала работы телевидения в городах России в хронологическом порядке

а. Ленинград

б. Киев

в. Москва

г. Краснодар

Ответ: в, а, б, г

28. Первым журналом для женщин в России был

а. «Дамский мир»

б. «Женский вестник»

в. «Работница»

г. «Женщина»

Ответ: б

29. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания

Ответ: в

30. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если

а. главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир)

б. формирование издания завершено

в. сотрудники редакции проголосовали за выход издания

г. получение разрешения административных органов

Ответ: а