

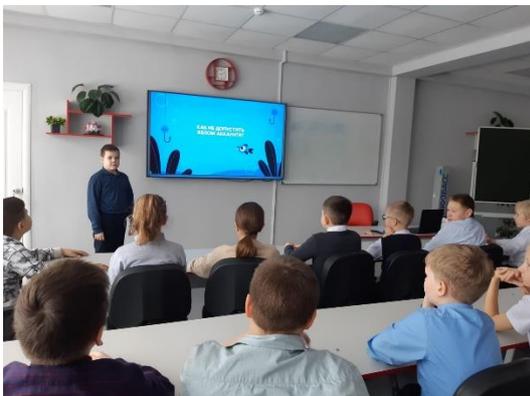
## Медиаграмотность и цифровая гигиена

23 января, на базе Центра «Точка роста», с учащимися говорили о том, как быть защищенными в цифровом пространстве. Урок «Медиаграмотность и цифровая гигиена» нацелен на формирование культуры безопасного и эффективного использования цифровых ресурсов и устройств, знакомство с основами безопасности в сети и повышение уровня цифровой грамотности. Так, ситуация-кейс «Социальная инженерия» научила ребят распознавать обман в интернете. Социальной инженерией называют разные виды манипуляций и обмана, цель которых – заставить человека раскрыть личные данные, получить доступ к его личной и финансовой информации. Ученикам 1–9 классов показали видеообращения Натальи Касперской, Константина Сидоркова и Егора Крида.



Специалист в сфере информационных технологий, глава группы компаний InfoWatch Наталья Касперская напомнила школьникам о важности знания рисков, которые существуют в цифровом пространстве. Несмотря на то, что современные гаджеты позволяют быстро находить информацию и общаться, необходимо соблюдать определенные правила безопасности.

Эксперт компании VK Константин Сидорков рассказал о правилах поведения в интернете: например, не стоит делать того, что вы не стали бы делать в реальной жизни, а также не следует выкладывать подробные фотографии дома и семьи. Популярный российский певец Егор Крид проинформировал ребят о таком явлении в Сети, как скам – мошенничество, когда вымогают деньги путем обмана сообщениями от известных людей (блогеров, артистов и др.).



Старшеклассники приняли участие в игре «Кибербезопасность». Классы делились на две команды – «Кибермошенники» и «Специалисты по информационной безопасности». Каждая команда получила набор карточек с возможными действиями. Педагог выбирает одну из карточек-угроз и озвучивает ее. Задача команды «Кибермошенники» – подобрать из набора карточек с действиями те, что злоумышленники типично используют в такой ситуации. Задача команды «Специалисты по информационной безопасности» – составить план защиты из своего набора карточек-действий и описать модель поведения пользователя.